

**МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МАССОВЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ ПРОТИВ КОРОНАВИРУСА**

**INTERNATIONAL CONFERENCE
MASS AND MARKETING COMMUNICATIONS
AGAINST CORONAVIRUS**

27 мая 2021 / 27 May 2021

ПРОГРАММА / PROGRAMME

ССЫЛКА ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ:

<https://webinar.ncfu.ru/b/fkg-fnb-gi4>

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ / PLENARY SESSION

10.00 – 11.00

<p>Приветственное слово Джонатан Брэдли, профессор Европейского центра мира и развития Университета ООН, президент Исполнительного совета ECPD</p>	<p>Opening speech Jonathan Bradley Professor ECPD UN University for Peace, President of the ECPD Executive Board</p>
<p>Карпова Светлана Васильевна, доктор экон. наук, профессор <i>Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия</i></p> <p>Трансформация потребительского поведения в условиях борьбы с коронавирусом.</p>	<p>Svetlana Karpova, Doctor of Economics, Professor <i>Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia</i></p> <p>Transformation of Consumer Behavior during the Fight Against Coronavirus</p>
<p>Желтухина Марина Ростиславовна, доктор филол. наук, профессор <i>Московский городской педагогический университет, Россия</i></p> <p>Коронавирусное пограничье в медиадискурсивном пространстве</p>	<p>Marina Zheltuhina Doctor of Philology, Professor <i>Moscow City Pedagogical University, Russia</i></p> <p>Coronavirus Borderline in the Media Discursive Space</p>
<p>Артур Аса Бергер профессор <i>Государственный университет Сан-Франциско, США</i></p> <p>Интерпретации Ковина: Один день из жизни вируса (как это сделали в The New York Times и в The Wall Street Journal)</p>	<p>Arthur Asa Berger Professor <i>San Francisco State University, USA</i></p> <p>Covering Covina: One day in the Life of a Virus (as reported in The New York Times and The Wall Street Journal)</p>

<p>Томас Люкс Профессор, Германия Оценка потенциала социальных сетей для приема на работу в немецкие больницы</p>	<p>Thomas Lux Professor, Germany Evaluating the Potential of Social Networks for Recruitment in German Hospitals</p>
---	--

СЕКЦИЯ 1 / SESSION 1
MARKETING COMMUNICATIONS IN THE TIME OF COVID-19
11.00 – 13.30

Модератор

Зенченко Светлана Вячеславовна,

доктор экон. наук, профессор (Северо-Кавказский федеральный университет, Россия)

Svetlana Zenchenko, Doctor of Economics, Professor (North Caucasus Federal University, Russia).

Зайцев Алексей Геннадьевич

доктор экон. наук, профессор (Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, Россия)

Alexey Zaitsev, Doctor of Economics, Professor (Oryol State University named after I. S. Turgenev, Russia)

<p>Зенченко Светлана Вячеславовна доктор экон. наук, профессор (Северо-Кавказский федеральный университет, Россия). Новая экономика: уроки пандемии</p>	<p>Svetlana Zenchenko, Doctor of Economics, Professor (North Caucasus Federal University, Russia). The New Economy: challenges of the pandemic</p>
<p>Зайцев Алексей Геннадьевич доктор экон. наук, профессор (Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, Россия). Стандарты потребления и коронавирусная инфекция: что станет новой нормальностью?</p>	<p>Alexey Zaitsev, Doctor of Economics, Professor (Oryol State University named after I. S. Turgenev, Russia). Consumption standards and coronavirus infection: what will become the New normal?</p>
<p>Борисова Елена Александровна доктор юрид. наук, профессор (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Россия); Бирюкова Евгения Викторовна доктор филол. наук, профессор (Московский городской педагогический университет, Россия). Специфика российских адресатов продвижения антиковидного масочного режима</p>	<p>Elena Borisova Doctor of Law, Professor (Moscow State University M. V. Lomonosov, Russia); Evgenija Biryokova Doctor of Philology, Professor (Moscow City Pedagogical University, Russia). Russian addressees specificity of the antique mask regime promotion</p>

<p>Садовникова Людмила Борисовна доктор псих. наук, профессор (<i>Российский государственный социальный университет, Россия</i>).</p> <p>Проблемы и способы управления эмоциями в период пандемии</p>	<p>Lyudmila Sadovnikova Doctor of Psychology, Professor (<i>Russian State Social University, Russia</i>).</p> <p>Problems and ways of managing emotions during pandemic disease.</p>
<p>Каленская Наталья Валерьевна доктор экон. наук, профессор (<i>Казанский федеральный университет, Россия</i>).</p> <p>Поведение потребителей в условиях пандемии: фобии и страхи</p>	<p>Natalia Kalenskaja Doctor of Economics, Professor (<i>Kazan Federal University, Russia</i>).</p> <p>Consumer Behavior in Pandemic: Phobias and Fears</p>
<p>Божидарка Хаджиева, магистр фармацевтики; Анна Михайлова Канд. наук, магистр фармацевтики, МНМ; Екатерина Петкова, доцент; Стоян Папанов, канд. наук, доцент; Петя Каснакова канд. наук, магистр фармацевтики; (<i>Медицинский университет Пловдива, Болгария</i>)</p> <p>Электронное обучение в борьбе с коронавирусом</p>	<p>Bozhidarka Hadzhieva, MSc Pharm; Anna Mihaylova PhD, MSc Pharm, MHM; Ekaterina Petkova, Associate Professor; Stoyan Papanov PhD, Chief Assistant; Petya Kasnakova PhD MHM; (<i>Medical University of Plovdiv, Bulgaria</i>).</p> <p>E-learning in the Fight against Coronavirus</p>
<p>Вертакова Юлия Владимировна доктор экон. наук, профессор (<i>Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия</i>).</p> <p>Реализация маркетингового подхода „адаптивной территории“ с помощью маркетингового инструментария</p>	<p>Yulia Vertakova Doctor of Economics, professor (<i>Kursk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia</i>).</p> <p>Implementation of the “adaptive territory” marketing approach using marketing tools</p>
<p>Котова Диана Михайловна ассистент (<i>Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева</i>).</p> <p>Внешние коммуникации в период пандемии. Новые вызовы, новые возможности. Влиянии пандемии на событийную отрасль</p>	<p>Diana Kotova Assistant (<i>Dmitry Mendeleev University of Chemical Technology of Russia</i>).</p> <p>External communications during a pandemic. New challenges, new opportunities. Impact of the pandemic on the event industry</p>
<p>Кондратенко Юлия Николаевна канд. экон. наук, доцент (<i>Уральский государственный экономический университет, Россия</i>).</p> <p>Продвижение товаров в условиях пандемии: вызовы и возможности</p>	<p>Yulia Kondratenko Ph. D, Associate Professor (<i>Ural State Economic University, Russia</i>).</p> <p>Product promotion in a pandemic: challenges and opportunities</p>

<p>Попова Ольга Ивановна канд. социол. наук, доцент (Уральский государственный экономический университет, Россия).</p> <p>Андреева Ксения Андреевна (Дивизиональный руководитель по маркетингу и коммуникациям в АО «Альфа-Банк»)</p> <p>Трансформация маркетинговой стратегии сегмента B2C российского коммерческого банка под влиянием коронакризиса</p>	<p>Olga Popova, Ph.D. Associate Professor (Ural State University of Economics, Russia)</p> <p>Ksenia Andreeva (Divisional Head of Marketing and Communications at Alfa-Bank JSC)</p> <p>Transformation of the B2C segment marketing strategy in a Russian bank under the influence of the coronavirus crisis</p>
<p>Гречкина Жанна Васильевна, канд. пед. наук, доцент (Северо-Кавказский федеральный университет, Россия)</p> <p>Библиотеки Ставрополя и читатель – диалог в удаленном режиме</p>	<p>Zhanna Grechkina, Ph.D., Associate Professor (North Caucasus Federal University, Russia).</p> <p>Libraries of the Stavropol region and the reader: dialogue in remote mode</p>

СЕКЦИЯ 2 / SESSION 2

MASS COMMUNICATIONS IN THE TIME OF COVID-19

14.00 – 17.00

Модератор

Ежова Елена Николаевна

доктор филол. наук, профессор (Северо-Кавказский федеральный университет, Россия) /

Elena Ezhova, Doctor of Philology, Professor (North Caucasus Federal University, Russia); /

Замозжных Елена Александровна, канд. полит. наук, доцент (Северо-Кавказский федеральный университет, Россия) /

Elena Zamozhnikh, Ph.D., Associate Professor (North Caucasus Federal University, Russia)

<p>Кривонос Алексей Дмитриевич доктор филол. наук, профессор;</p> <p>Данилова Наталья Ильинична канд. социол. наук, доцент;</p> <p>Бомбин Андрей Юрьевич ассистент, аспирант (Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия).</p> <p>Инновационные подходы в российских рекламе и пиара: адаптация в пост пандемийном пространстве</p>	<p>Aleksey Krivonosov Doctor of Philology, Professor;</p> <p>Natalya Danilova Ph. D, Associate Professor;</p> <p>Andrey Bombin doctoral student, Assistant (Saint-Petersburg State Economic University, Russia).</p> <p>Innovative Approaches in Russian Advertising and PR: Adaptation in the Post-Pandemic Space</p>
<p>Генерал Шавендра Силва Начальник штаба обороны и командующий армией Шри-Ланки Шри-Ланка</p> <p>Влияние СМИ в период распространения Covid</p>	<p>General Shavendra Silva Chief of Defence Staff and Commander of the Sri Lanka Army Sri Lanka</p> <p>Effect of Media in the time of Covid</p>

<p>Кафтанджиев Христо доктор филол. наук, профессор (Софийский университет им. святого Климента Охридского, Болгария);</p> <p>Мищенко Инна Витальевна канд. экон. наук, доцент (Алтайский государственный университет, Россия);</p> <p>Шустова Елена Павловна канд. экон. наук, доцент (Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, Россия).</p> <p>Рекламные мифологические нарративы во время ковида</p>	<p>Christo Kaftandjiev Doctor of Philology, Professor (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria);</p> <p>Inna Mishtenko Ph. D, Associate Professor (Altai State University, Russia);</p> <p>Elena Shustova Ph. D, Associate Professor (Kazakh Humanitarian Law Innovative University, Russia).</p> <p>Advertising Mythological Narratives during Covid 19</p>
<p>Ежова Елена Николаевна доктор филол. наук, профессор (Северо-Кавказский федеральный университет, Россия).</p> <p>Медиатехнологии как инструмент управления репутацией бренда в период сложной эпидемиологической ситуации.</p>	<p>Elena Ezhova Doctor of Philology, Professor (North Caucasus Federal University, Russia).</p> <p>Media Technologies as a Tool for the Management of Brand Reputation during Difficult Epidemiological Situation</p>
<p>Милка Семова доктор, профессор (Софийский университет имени святого Климента Охридского, Болгария).</p> <p>Пост-пандемные алумни-коммуникации</p>	<p>Milka Semova Ph. D, Associate Professor (Sofia University "St. Kliment Ohridski", Bulgaria).</p> <p>Post-pandemic Alumni Communication</p>
<p>Мисонжников Борис Яковлевич доктор филол. наук, профессор;</p> <p>Мельник Галина Сергеевна доктор полит. наук, профессор; (Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)</p> <p>Covid-19: глобальная безопасность в медийном и экспертном дискурсах</p>	<p>Boris Misonzhnikov Doctor of Philology sciences, Professor;</p> <p>Galina Melnik Doctor of Political Science sciences, Professor; (Saint Petersburg State University, Russia)</p> <p>Covid-19: global security in media and expert discourses</p>
<p>Божидарка Хаджиева, магистр фармацевтики;</p> <p>Анна Михайлова Канд. наук, магистр фармацевтики, МНМ;</p> <p>Екатерина Петкова, доцент;</p> <p>Стоян Папанов, канд. наук, доцент;</p> <p>Петя Каснакова канд. наук, магистр фармацевтики; (Медицинский университет Пловдива, Болгария)</p> <p>Влияние социальных сетей и средств массовой информации на осведомленность студентов-медиков о вакцинация против COVID-19</p>	<p>Bozhidarka Hadzhieva, MSc Pharm;</p> <p>Anna Mihaylova PhD, MSc Pharm, MHM;</p> <p>Ekaterina Petkova, Associate Professor;</p> <p>Stoyan Papanov PhD, Chief Assistant;</p> <p>Petya Kasnakova PhD MHM; (Medical University of Plovdiv, Bulgaria)</p> <p>Impact of social and mass media on awareness of medical students about vaccination against COVID-19</p>
<p>Давтян Ануш Арамовна канд. филол. наук, доцент (Воронежский государственный университет, Россия).</p>	<p>Anush Davtyan, Ph.D Associate Professor (Voronezh State University, Russia).</p>

<p>Актуализация бессознательного и экзистенциального в психике потребителя медиаконтента в период коронавирусной пандемии</p>	<p>Actualization of the unconscious and existential in the consumer psyche of media content during the coronavirus pandemic</p>
<p>Жесткова Наталья Александровна канд. психол. наук, доцент <i>(Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Россия)</i> Ахрямкина Тамара Александровна канд. психол. наук, доцент <i>(Самарский филиал Московского городского педагогического университета, Россия).</i> СМИ как фактор социальной ответственности россиян в коронавирусной пандемии</p>	<p>Natalya Zhestkova Ph.D., Associate Professor <i>(Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Russia);</i> Tamara Akhryamkina, Ph.D., Associate Professor <i>(Samara Branch of Moscow City Pedagogical University, Russia).</i> The Media as a Factor in the Social Responsibility of Russians during the Coronavirus Pandemic</p>
<p>Замозных Елена Александровна канд. полит. наук, доцент <i>(Северо-Кавказский федеральный университет, Россия).</i> Роль аудиокommunikации в период сложной эпидемиологической ситуации</p>	<p>Elena Zamozhnikh Ph.D., Associate Professor <i>(North Caucasus Federal University, Russia).</i> The role of audio communication in a difficult epidemiological situation</p>
<p>Куликов Сергей Юрьевич канд. филол. наук <i>(Департамент когнитивных технологий АО «Ай-Техо», Россия)</i> Номинация COVID-19 как маркер реакции на государственные противопандемийные меры (грант РФФИ-ЭИСИ № 20-011-31444 Балтийского федерального университета им. И. Канта)</p>	<p>Sergey Kulikov, Ph. D. <i>(Department of the Cognitive Technologies Department of I-Teco JSC, Russia)</i> Nomination of COVID-19 as a marker of response to state anti-pandemic measures (RFBR-EISI grant No. 20-011-31444 of the Immanuel Kant Baltic Federal University)</p>
<p>Пиванова Элина Викторовна канд. филол. наук, доцент; Семенихина Арина Михайловна, аспирант <i>(Северо-Кавказский федеральный университет, Россия)</i> Covid-19: языковые маркеры опасности (на материале публикаций в России, Великобритании и Германии)</p>	<p>Elina Pivanova, Ph.D., Associate Professor; Arina Semenihina, Doctoral Student <i>(North Caucasus Federal University, Russia).</i> Covid-19: language markers of danger (based on publications in Russia, UK, and Germany)</p>
<p>Марченко Татьяна Владимировна канд. филол. наук, доцент <i>(Северо-Кавказский федеральный университет, Россия).</i> Медиаотражение прецедентного феномена «коронавирус» в интернет-мемах</p>	<p>Tatyana Marchenko, Ph.D, Associate Professor <i>(North Caucasus Federal University, Russia).</i> Media reflection of the precedent coronavirus phenomenon in Internet Memes</p>

<p>Курганова Екатерина Борисовна канд. филол. наук, доцент <i>(Воронежский государственный университет, Россия)</i></p> <p>Геймификация против пандемии: русская практика</p>	<p>Ekaterina Kurganova, Ph.D, Associate Professor <i>(Voronezh State University, Russia).</i></p> <p>Gamification against a pandemic: Russian practice</p>
<p>Инин Ли аспирант <i>(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)</i></p> <p>Функционирование СМИ в условиях COVID-19</p>	<p>Li Ynin PhD student <i>(Saint Petersburg State University, Russia)</i></p> <p>Functioning of the media in the context of COVID-19</p>